



Politique

Développement durable

Nos engagements | Nos actions

Adopté par le CA le 2 mai 2023

Table des matières

SECTION 1 – MISSION, VISION, VALEUR	3
SECTION 2 - MISE EN CONTEXTE	3
SECTION 3 - DÉFINITIONS	4
SECTION 4 - CHAMPS D'APPLICATION	5
SECTION 5 - OBJECTIFS	6
SECTION 6 - AXES D'INTERVENTION	6
SECTION 7 : PLAN D'ACTION	7

SECTION 1 – MISSION, VISION, VALEUR

MISSION

DIFFUSION SAGUENAY est un diffuseur et un **producteur majeur au Québec**, reconnu en ce sens par les pouvoirs publics. C'est un **gestionnaire culturel** qui a pour mission **de favoriser et de mettre en valeur la diffusion des arts de la scène**, au bénéfice de la clientèle locale, régionale et touristique, en présentant une **variété de spectacles pluridisciplinaires**.

Il gère trois salles de spectacles intérieures et un amphithéâtre extérieur en plus d'opérer une billetterie professionnelle.

Portée par des valeurs qui prônent le bonheur de ses employés, ses bénévoles et ses clients, l'organisation a fait le choix d'intégrer le développement durable dans ses pratiques afin d'avoir un impact positif sur l'environnement, le social et la gouvernance (ESG).

VISION

Se démarquer comme diffuseur culturel et producteur de grands spectacles en créant des expériences clients et employés distinctives en faisant vivre une foule d'émotions et en misant sur la fidélisation et la rétention.

VALEURS

Les principales valeurs prônées par Diffusion Saguenay auprès de ses parties prenantes sont :

- Satisfaction de la clientèle et amélioration continue
- Ressources humaines au cœur de la qualité
- L'innovation et le dynamisme dans l'ensemble des interventions
- L'ouverture et la transparence
- La collaboration et la concertation
- Le développement durable

SECTION 2 - MISE EN CONTEXTE

La démarche de développement durable avait été amorcée par l'équipe de Diffusion Saguenay en 2019, mais considérant la pandémie qui a débuté en 2020, Diffusion Saguenay a dû revoir ses priorités pour passer à travers cette tempête. C'est en force que la direction a repris la démarche en 2022, supporter par les administrateurs et l'ensemble des employés.

À l'automne dernier, un comité écoresponsable a été créé, regroupant des employés provenant des différentes équipes et lieux de diffusion que gère l'organisation afin d'amorcer la démarche d'accréditation Scène écoresponsable. Visant le niveau bronze dans un premier temps, Diffusion Saguenay présentera sa candidature, au printemps 2023, pour chacune de ses trois salles de spectacle : le Théâtre C de Chicoutimi, le Théâtre Palace Arvida et le Théâtre du Palais municipal de La Baie.

Par des comportements proactifs, nous voulons faire une différence, un pas à la fois, en améliorant nos pratiques, en équipe, dans le milieu du spectacle. Ce sera une grande fierté pour nos employés de faire partie d'une organisation qui s'implique dans l'écoresponsabilité.

Notre premier engagement a consisté à signer la Charte des artisans de la scène écoresponsable, où nous nous engageons à :

- Réduire l'impact environnemental des spectacles ;
- Favoriser la production et la consommation responsable ;
- Stimuler les retombées locales aux bénéfiques socio-économiques, des spectacles ;
- Soutenir le développement des connaissances et le partage de l'expertise ;
- Assurer le leadership du Québec en organisation de spectacles écoresponsables.

Le comité écoresponsable avait comme premier objectif de mettre en place une Politique de développement durable suivi d'un plan d'action, par salle. Au préalable, un diagnostic a été fait afin de cerner les actions déjà bien intégrées au sein de nos pratiques et d'identifier les actions prioritaires à mettre en place d'ici les deux prochaines années.

La composition des membres du Comité écoresponsable

- Isabelle Gagnon, directrice générale
- Stéphanie Savard, adjointe à la direction
- Kathleen Malenfant, directrice des services administratifs
- Isabeau Côté, directrice technique
- Marie-Eve Rivard, directrice de la production
- Guillaume St-Pierre, coordonnateur logistique/opérations et corporatif et responsable du Théâtre du Palais municipal
- Sonia Larouche, Coordinatrice logistique Opérations/achats et responsable du Théâtre Palace
- Geneviève Larocque, responsable programmation et marketing
- Martin Chouinard, coordonnateur à l'entretien
- Vanessa Boivin, Attachée administrative en développement durable (Cégep de Chicoutimi)
- Noémie Bussières, conseillère en développement durable (Ville Saguenay)

Diffusion Saguenay s'engage à intégrer dans ses pratiques les principes de développement mentionnés dans cette politique et à les communiquer auprès de ses différentes parties prenantes.

SECTION 3 - DÉFINITIONS

- **Développement durable** : selon la Loi sur le développement durable adopté par le gouvernement du Québec en 2016, la définition du développement durable est : Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développements ».
- **Diffusion Saguenay** : c'est le diffuseur culturel majeur de Saguenay qui présente des spectacles pluridisciplinaires et gère trois salles de spectacles, soit le Théâtre C, le Théâtre Palace, le Théâtre du Palais municipal. C'est également le producteur de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*. Diffusion Saguenay est composé d'une équipe de près de 200 employés qui travaillent dans les trois lieux de diffusion et 150 comédiens bénévoles qui jouent dans la production estivale de La Fabuleuse.
- **Le Théâtre C** : situé en plein cœur de l'arrondissement de Chicoutimi, le Théâtre C, à la fine pointe de la technologie, peut accueillir dans un confort et une visibilité inégalable près de 800 personnes. Siège administratif et pivot central de Diffusion Saguenay, ce lieu offre aux érudits de cultures un large éventail de spectacles dans une ambiance chic et contemporaine.

- **Le Théâtre Palace** : situé dans l'arrondissement Jonquière, plus spécifiquement le secteur Arvida, cette salle cabaret au cachet unique peut accueillir entre 475 et 700 personnes selon sa configuration. Fermée pendant plusieurs années, la salle s'est refait une beauté et a rouvert en mars 2021 au bonheur des clients.
- **Le Théâtre du Palais municipal** : situé dans l'arrondissement La Baie, c'est la maison de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume depuis 1988. En saison de programmation, ce théâtre peut accueillir jusqu'à 2100 spectateurs pour différents spectacles d'envergure nationale ou internationale. À l'été, il prend vie avec les 150 comédiens bénévoles qui jouent une série autour de 20 représentations de La Fabuleuse.
- **La Fabuleuse Histoire d'un Royaume** : spectacle à grand déploiement qui est présenté depuis 1988 au Théâtre du Palais municipal. Il est le premier spectacle à être devenu un attrait touristique permanent au Québec et un produit d'appel important pour la région. Joué par 150 comédiens bénévoles, il raconte l'histoire de la région et du Québec dans un environnement visuel et sonore à couper le souffle où chevaux, eaux, animaux de la ferme, voitures anciennes et effets pyrotechniques se côtoient.
- **Spectacles pluridisciplinaires** : présentés en saison régulière, principalement entre septembre et juin, dans nos trois théâtres, ils regroupent les différentes disciplines comme la danse, la musique, le théâtre, la chanson, l'humour et les variétés.
- **Artiste** : personne, groupe de personnes et équipes de tournée de passage dans nos salles de spectacle dans le cadre d'une tournée de spectacle pour présenter une prestation artistique.
- **Employé** : toute personne à l'emploi de Diffusion Saguenay, qu'elle soit membre du personnel administratif, technique, de production, de logistique, à temps partiel ou à temps plein.
- **Public/spectateur** : toute personne qui visite nos lieux de diffusion afin d'assister à un spectacle ou dans le cadre d'une location privée.
- **Client** : spectateur ou client corporatif représentant une entreprise louant nos salles de diffusion pour la présentation d'une activité corporative privée ou public.
- **Fournisseur** : toute personne ou tout établissement qui approvisionnent en marchandises ou en services Diffusion Saguenay.
- **Producteur** : toute personne qui gère la venue d'une tournée d'un spectacle dans une des salles de Diffusion Saguenay.
- **Partenaire, commanditaire** : personne physique ou morale qui apporte un soutien matériel ou financier à Diffusion Saguenay en vue de retirer un bénéfice publicitaire, ou encore un bénéfice de faveurs ou tout autre avantage en retour.
- **Subventionneur** : personne physique ou morale ou entité politique qui accorde une subvention à Diffusion Saguenay.

SECTION 4 - CHAMPS D'APPLICATION

La politique s'applique à tous les employés de Diffusion Saguenay. Elle permet également de faire connaître les orientations et priorités de l'organisme auprès de ses différentes parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires, commanditaires, subventionneurs, etc.

SECTION 5 - OBJECTIFS

L'objectif de la politique vise à formaliser le développement durable dans l'ensemble des pratiques de l'organisation et à définir les axes d'interventions ainsi que les actions à prioriser. Elle permet également de communiquer et présenter nos engagements en écoresponsabilité.

Les engagements retenus dans le cadre de cette démarche visent à :

- Réduire l'impact environnemental des spectacles ;
- Favoriser la production et la consommation responsable ;
- Favoriser le bien-être et la mobilisation des employés ;
- Participer de manière durable à l'essor économique local ;
- Soutenir le développement des connaissances et le partage de l'expertise ;
- Favoriser le soutien communautaire et l'accessibilité culturelle ;
- Sensibiliser les différents publics à l'importance des actions posées et favoriser leur mobilisation.

SECTION 6 - AXES D'INTERVENTION

La présente politique constitue un cadre de référence pour Diffusion Saguenay afin de mettre en œuvre son engagement en matière de développement durable. Visant à avoir un impact positif sur L'ENVIRONNEMENT, LE SOCIAL ET LA GOUVERNANCE (ESG), les actions priorisées sont classifiées en six axes d'intervention :

- L'alimentation
- Les communications
- L'énergie et les ressources
- L'engagement social
- La gestion des matières résiduelles
- La gouvernance

Actions communes dans les 3 salles : Théâtre C, Théâtre Palace, Théâtre du Palais municipal

Diffusion Saguenay gère trois salles de spectacle et la majorité des actions ciblées touchent globalement l'organisation dans ses trois lieux. C'est pourquoi nous avons regroupé, dans le tableau suivant, les actions communes.

1. ALIMENTATION

Notre engagement : Assurer une gestion écoresponsable des achats destinés aux opérations courantes et des provisions alimentaires associées à la tenue des spectacles ou aux locations.

ALIMENTATION		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Choisir des fournisseurs alimentaires locaux pour le catering	Nbre de fournisseurs locaux	Maximiser les fournisseurs locaux
2. Gérer les surplus alimentaires des catering en donnant à des employés / bénévoles ou si grande quantité, à des organismes	% du surplus alimentaire donné	70 % des surplus donnés
3. Réduire le suremballage dans le catering des artistes	% de diminution du suremballage	75 % de diminution
4. Réduire les surplus alimentaires en amont	% de surplus alimentaire diminué	50 % de diminution
5. Éliminer les verres en plastique dans les locaux techniques et administratifs	% de verres éliminés	75 % de diminution
6. Utiliser des pailles en carton		

2. ENGAGEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE

Notre engagement : Créer un impact positif sur le développement local, régional en contribuant par diverses initiatives à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté, en suscitant la création de richesse, en veillant à la création et au maintien d'emplois de qualité et en établissant un environnement de travail sain et motivant pour les employés.

ENGAGEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Améliorer les conditions de travail des employés	Actions pour améliorer les conditions	Conditions améliorées
2. Avoir des lieux accessibles pour les personnes à mobilité réduite	Lieux accessibles	Tous les lieux sont accessibles pour mobilité réduite
3. Faire des dons de billets à divers publics (nouveaux arrivants, personnes en situation économique précaire, etc.)	Nbre de billets donnés	100 billets par année
4. Prioriser la médiation culturelle dès que c'est possible	Nbre activités	5 par année
5. Avoir amélioré de façon significative les procédures en santé et sécurité dans les trois lieux de diffusion	Actions d'amélioration	Actions d'amélioration
6. Encourager la relève artistique et les artistes locaux en les ajoutant à la programmation	Nbre d'artistes de la relève et locaux	5 à 10 % de la programmation
7. Offrir un tarif étudiant/famille	Tarif spécial	Avoir un tarif étudiant pour la majorité des spectacles

3. COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Notre engagement : Sensibiliser les différentes parties prenantes de nos activités aux valeurs et principes de développement durable partagés par l'organisation et faire rayonner Diffusion Saguenay en tant que citoyen corporatif responsable, inspirant et engagé pour sa communauté.

COMMUNICATION ET SENSIBILISATION		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Sensibiliser les clients corporatifs sur les actions à mettre en place pour être plus écoresponsable	Nbre d'actions de sensibilisation	Au moins 2 actions différentes
2. Partager notre engagement en écoresponsabilité sur notre site internet	Action réalisé	Une page sur notre site internet
3. Communiquer notre engagement en écoresponsabilité aux employés et leur faire part des politiques adoptées	Moyens de communication	Au moins 3 communications par année
4. Partager notre engagement en écoresponsabilité avec les artistes	Moyen de communication	Au moins 2 moyens de communication
5. Communiquer sur les réseaux sociaux pour partager nos actions responsables	Nbre de publications	Au moins 2 par année
6. Inciter les employés à proposer des actions pour améliorer les pratiques écoresponsables (courriel à créer et communiquer)	Nbre de suggestions reçues et traitées	Mise en place d'une action suggérée par année minimum
7. Ajouter "Imprimez ce courriel que si nécessaire" dans notre signature courriel	Nbre de personnes ayant ajouté la phrase	80 % des employés
8. Partager notre engagement en écoresponsabilité sur les courriels de confirmation d'achat de billets	Mention sur le courriel de confirmation	Ajout de la mention sur le courriel de confirmation
9. Formation et sensibilisation des employés et des bénévoles	Nbre de formations	1 formation au départ et une mise à jour 1 fois par année

4. ÉNERGIE ET RESSOURCES

Notre engagement : assurer une saine gestion de l'énergie et de l'eau tout en contribuant par nos actions à diminuer les émissions des GES.

ÉNERGIE ET RESSOURCES		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Mettre en place de l'affichage afin de sensibiliser à l'économie d'eau	Nbre affiches et actions	Au moins 2 affichages par lieu de diffusion et 2 actions
2. Utiliser des produits d'entretien ménager écoresponsable	% de produits écoresponsables	90 %
3. Promouvoir le covoiturage lors des rencontres et déplacements entre les différents lieux de travail	Augmentation du covoiturage lors des rencontres	Augmentation du covoiturage lors des rencontres
4. Mettre en place de l'affichage afin de sensibiliser à l'économie d'énergie	Nbre affiches et actions	Au moins 2 affichages par lieu de diffusion et 2 actions
5. Choisir des fournisseurs locaux pour les approvisionnements (autre l'alimentation) lorsque possible	Nbre de fournisseurs locaux utilisés et remplacés	Utilisation de fournisseurs locaux chaque fois que possible
6. Fournir des stations d'eau dans les loges et les locaux administratifs	Nbre de stations d'eau	Min. une station par secteur de loge et par local administratif dans chacun des lieux
7. Faire l'entretien préventif et l'inspection des équipements d'éclairage pour prolonger leur durée de vie à chaque année	Nbre entretien par année	2 fois par année
8. Calculer les émissions de gaz à effet de serre pour un spectacle	GES par spectacle	Résultat des GES pour 1 spectacle par salle

5. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES (GMR)

Engagement : assurer une saine gestion des matières résiduelles en favorisant et en priorisant dans cet ordre : la réduction, le réemploi, le recyclage ou la valorisation des matières résiduelle.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Mettre en place des mesures visant à réduire l'utilisation de papier dans les bureaux (impression recto verso, réduction des marges, etc.)	% de réduction	Réduction de l'utilisation de papier de 40 %
2. Installer des îlots de tri à deux ou trois volets (déchet, recyclage et compostage) dans les halls d'entrée, les loges, l'administration et mettre en place un affichage adéquat	Nbre d'îlots mis en place	Ilots installés et affichage dans les différents lieux de diffusion
3. Diminuer les bouteilles de plastique à usage unique au public et dans les loges	% de bouteilles éliminées	50 % de diminution des bouteilles en plastique
4. Mettre à la disposition du personnel et des clients des contenants pour les canettes consignées et les rapporter chez les détaillants	Contenants	Contenants dans chaque salle et action de rapporter chez le détaillant
5. Récupérer les piles pour les acheminer vers des installations appropriées pour être recyclées OU leur donner une deuxième vie avec un organisme	Bte/salle	Récupération de toutes les piles utilisées dans nos lieux
6. Récupérer les équipements électroniques afin qu'elles soient acheminées vers des installations appropriées pour être reconditionnées ou recyclées	Nbre transport	Transports vers le centre de récupération 1 fois par année
7. Faire la démarche pour être accrédité au programme ICI on recycle +	Démarche faite	Accréditation
8. Utiliser des serviettes en tissus plutôt que du papier essuie-main dans les salles de bain des loges des artistes	Papier diminué	Diminution du papier
9. Minimiser la quantité d'affiches de spectacle en ciblant mieux plutôt qu'en grande quantité	% diminution	90 %
10. Remplacer le ruban électrique par des « nouettes » en tissu	% remplacé	80 %
11. Utiliser des coupons vestiaires réutilisables plutôt qu'à usage unique	% d'utilisation	100% réutilisable

6. GOUVERNANCE

Notre engagement : favoriser le développement durable dans nos pratiques pour tous les secteurs d'activités et encadrer l'ensemble de nos actions et nos stratégies par des politiques claires et des règles d'éthiques rigoureuses, qui tiennent compte de l'évolution de l'organisation.

GOUVERNANCE		
Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1. Tenir au moins 4 réunions par année avec le comité écoresponsable, avec compte-rendu et suivi de l'évolution du plan d'action	Nbre réunions	4 réunions par année
2. Adopter une politique de développement durable	Politique	Politique adoptée au CA
3. Produire un rapport d'activités annuel rendu public et mentionner à l'intérieur les actions et priorités de l'organisation en matière de développement durable	Rapport	Rapport une fois par année et ajout d'une section DD
4. Adopter une politique RH	Politique	Manuel de l'employé
5. Inclure une clause de développement durable dans les contrats avec les fournisseurs (si approprié) et les clients	Clause ajouté	Ajout dans les contrats
6. Vérifier la satisfaction de notre clientèle (sondage annuel)	Nbre de sondage	2 par année

THÉÂTRE C DE CHICOUTIMI

Le *Théâtre C* est la salle de spectacle située dans l'arrondissement de Chicoutimi, pouvant accueillir près de 800 spectateurs. Elle est la salle principale de diffusion pluridisciplinaire de Diffusion Saguenay, occupée à l'année, mais de manière plus importante de septembre à mai. Elle reçoit plusieurs clients corporatifs comme les écoles de danse, l'Orchestre symphonique du Saguenay–Lac-Saint-Jean, l'Opéra du Royaume, le Festival Jazz et blues de Saguenay, etc. En plus des actions ciblées précédemment, voici celles qui sont plus spécifiques à ce lieu de diffusion.

ALIMENTATION

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Inclure de l'alcool local et provincial au bar	Nbre d'alcool local	Entente avec microbrasserie régionale
2- Utiliser des verres réutilisables au bar	% de verres réutilisables utilisés	Intégration de verres réutilisables à 90 %

ÉNERGIE ET RESSOURCES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Renouveler la flotte de projecteur d'éclairage en passant au DEL	% remplacé	25 %
2- Avoir des bornes de recharge électrique pour les artistes, le public et les employés	Nbre de bornes	2 bornes

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Débuter le compostage dans les bureaux administratifs, les loges et la salle		Compost

Le *Théâtre du Palais municipal* est la grande salle de Diffusion Saguenay, située dans l'arrondissement La Baie et pouvant accueillir un peu plus de 2000 spectateurs. De septembre à mai, la salle reçoit des tournées de spectacles nationaux et internationaux tandis que de juin à août, elle devient la maison du spectacle à grand déploiement *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*. C'est alors 150 comédiens bénévoles qui y prennent place pour y jouer les spectacles, mais également pour y vivre une expérience sociale importante (soupers, activités thématiques, etc.). Comme le spectacle est produit par Diffusion Saguenay, durant plusieurs mois dans l'année y vivent un atelier de couture, une équipe de production, une équipe de décor, etc. En plus des actions ciblées précédemment, voici celles qui sont plus spécifiques à ce lieu de diffusion.

ALIMENTATION

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Inclure de l'alcool local et provincial au bar	Nbre d'alcool local	Entente avec microbrasserie régionale
2- Éliminer les contenants cirés ou styromousses jetables	Nbre de contenants remplacés	Une fois l'inventaire épuisé, ne plus acheter ce type de contenants. Remplacer par des produits recyclables ou compostables
3- Utiliser de la vaisselle réutilisable pour le service de traiteur pour les comédiens de La Fabuleuse	% de vaisselle réutilisable	90 % de la vaisselle réutilisable, recyclable ou compostable

ENGAGEMENT SOCIAL

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Offrir des avantages intéressants aux comédiens bénévoles de La Fabuleuse (billets, activités, cadeaux, activités de reconnaissances, etc.)	Nbre d'avantages offerts	Plusieurs avantages
2- Produire et diffuser un projet artistique citoyen (La Fabuleuse)	Nbre de projet	1 projet majeur
3- Dons de tissus et de matériel qui ne nous servent plus à un service de garde d'une école primaire et à certains partenaires	Nbre de dons	1 par année
4- Donner une deuxième vie à des vêtements	Nbre de dons	Au moins 2 dons de citoyens par année à recevoir
5- Choisir des fournisseurs locaux pour les approvisionnements (autre l'alimentation) lorsque possible	Nbre de fournisseurs locaux	Au moins 5 fournisseurs locaux par année
6- Aux comédiens bénévoles, remise de plaque honorifique de leur engagement annuellement, soirée de spectacle professionnel pour les comédiens qui préparent des numéros et qui se produisent sur scène pour leurs pairs. Récupération des décors qui appartiennent au théâtre et qui sont réutilisés dans les soirées thématiques.		

ÉNERGIE ET RESSOURCES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Avoir des bornes de recharge électrique pour les artistes, le public et les employés	Nbre de bornes	2 bornes
2- Achat de savon et d'assouplisseur concentré, en vrac pour diminuer le nombre de contenants ainsi que du détachant et du neutralisateur d'odeurs pour diminuer les autres produits achetés en grande surface. Conçu et fabriqués localement.		Remplacement pour le vrac
3- Favoriser les déplacements par les escaliers au lieu de l'ascenseur le plus possible pour favoriser la bonne santé physique et ainsi diminuer l'utilisation de l'ascenseur	Sensibilisation	Diminution de l'utilisation de l'ascenseur
4- Pour aider au séchage des vêtements (environ 800 costumes par semaine) à l'air libre avec des ventilateurs, achat d'un déshumidificateur pour réduire l'humidité du local au lieu de monter le chauffage		Diminution du chauffage

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Récupérer des matériaux usagés comme le bois et le métal pour la confection des décors de nos productions	Maximisation	Récupération et revalorisation de tous les matériaux possibles
2- S'assurer de réutiliser, donner, prêter ou vendre les décors de nos productions	Maximisation	Récupération et revalorisation du maximum de décors
3- S'assurer de réutiliser, donner, prêter ou vendre les costumes de nos productions	Maximisation	Récupération et revalorisation du maximum des costumes
4- Faire don des surplus de tissus de l'atelier de couture	Nbre de don	Au moins 1 don par année
5- Enlever le papier à main dans les salles de toilette au public et pour les employés	Retrait du papier	Utilisation des sècheurs à main électrique (retrait de 90% du papier) ou de serviettes lavables
6- Maximiser la mutualisation de nos équipements techniques	Actions de mutualisation	Au moins 2 actions de mutualisation par année
7- Utilisation de carrés de tissus lavables, avec de l'huile essentielle, réutilisables ET achat de boules de séchage pour les sècheuses, pour remplacer les feuilles d'assouplisseurs (pour le lavage des costumes chaque semaine durant la production de La Fabuleuse)	Nbre de btes d'assouplisseurs achetées	Éliminé complètement l'achat de feuilles d'assouplisseurs
8- Retour de canettes de peinture, de gallons de peintures, de colle Lepage, d'uréthane, etc. mis de côté pour des transports vers l'écocentre		Faire le tri pour récupérer au moins 2 fois par année
9- Changement pour utiliser un carton plus épais pour créer nos patrons de costumes pour que cela dure plus longtemps plutôt que d'utiliser du papier épais qui déchire presque à chaque utilisation.	Nbre de cartons utilisés	Diminuer d'au moins 50% la quantité
10- Remplacer les housses de plastique pour les costumes/chapeaux par du tissu donné qui ne nous sert pas pour les costumes.	Diminution d'utilisation de housse en plastique	Diminuer les housses en plastique d'au moins 80%
11- Remplacer les cordons de tissus pour identifier les costumes (environ 10 000 morceaux de cordons chaque année) par des étiquettes imprimées qui vont durer plusieurs années. À changer seulement au besoin.	Diminution du nbre de morceaux de cordons utilisés	Diminuer le nbre de morceaux de cordons utilisés d'au moins 80%
12- Les arbres de 26' et de 8' utilisés pendant le spectacle La Fabuleuse seront récupérés chaque semaine pour être réduits en copeaux et ainsi revalorisés	% d'arbres revalorisés	Revalorisé 95% des arbres utilisés dans le spectacle
13- À chaque spectacle, 14 billots de 7' de tremble sont utilisés. Ces billots sont remis à des comédiens ou employés pour du bois de chauffage.	% d'arbres revalorisés	Revalorisé 95% des arbres utilisés dans le spectacle

THÉÂTRE PALACE

Le *Théâtre Palace* est situé dans l'arrondissement de Jonquière, plus spécifiquement dans le secteur patrimonial Arvida. Avec sa formule cabaret pouvant recevoir 475 clients en formule assis ou jusqu'à 700 en formule debout, elle accueille des spectacles pluridisciplinaires tout au long de l'année. Elle a également la particularité d'être une salle qui s'y prête bien pour des soupers-spectacles ou encore des locations corporatives considérant qu'elle a un local et les équipements spécifiques pour les traiteurs, incluant une plonge. En plus des actions ciblées précédemment, voici celles qui sont plus spécifiques à ce lieu de diffusion.

ALIMENTATION

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Inclure de l'alcool local et provincial au bar	Nbre de boissons locales	50 % de l'offre de bières et spiritueux
2- Utiliser des verres réutilisables pour le bar	% de verres réutilisables	90 % d'utilisation
3- Valoriser l'utilisation de vaisselles et ustensiles réutilisables pour le service de traiteur	% de vaisselle réutilisable	Avoir 70 % des événements avec traiteur qui utilisent de la vaisselle réutilisables

ÉNERGIE ET RESSOURCES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Éliminer les Barres à 6 pour des DEL	Qte de barres à 6 remplacés	Remplacement de 100%
2- Remplacer certains éclairages pour du DEL	% d'éclairage remplacé	30 %
3- Remplacer, dans les loges des artistes, le savon emballé à usage unique ou limité par du vrac et écologique	% remplacé	90%

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Moyens ou actions	Indicateur	Résultat(s) attendu(s)
1- Débuter le compostage dans les bureaux administratifs, les loges et pour le traiteur		Compost